

# 平成 30 年度市民提案型パートナーシップ事業報告書

## まゆ玉を活用した伊豆の国づくり事業

### 報告会資料

伊豆長岡温泉  
まゆ玉の里  
MAYUDAMA NO SATU

期間 3月8日～4月15日  
会場 伊豆長岡温泉 特別浴場

伊豆の国市観光協会 TEL.055-948-0304  
<http://www.iinotabi.com>

### 伊豆長岡まゆ玉の会

## 1. 事業の目的

静岡デスティネーションキャンペーン(DC)に向け、まゆ玉づくりの経験を活かしたイチゴを中心とした販売商品開発・展示・販売をし、特産品の PR を行う。また、各種イベント・キャンペーンに参加し体験教室を実施することで誘客やリピーターの増に繋げ、にぎわいのあるまちづくりを推進していく。

## 2. 事業の内容

- ①新たな販売商品の開発(イチゴを中心)
- ②市の特産品であるイチゴ・温泉まんじゅう・みかん・あゆ、又市の花のあやめなどを製作し、展示・販売すると共に特産品の PR を行う
- ③各種イベント・キャンペーンに参加し体験教室を実施する
- ④要請があれば体験教室を行う
- ⑤まゆ玉祭(まゆ玉の里)の実施

## 3. 役割分担

伊豆長岡まゆ玉の会	新商品の開発
	体験教室の実施
	イベント運営(まゆ玉の里)

伊豆の国市

事業の周知

情報の発信支援(商品のPR等)

#### 4. 事業報告と成果

事業の実施期間 平成30年5月1日から平成31年3月31日

①毎月2回お稽古を兼ねての作品づくり(第2・第4火曜日)

②全体研修

9月26日 新商品(イチゴの鉢植え)づくりを会員で行う

③役員会

5月 1日 今後の活動に伴うグループ分けなど話し合う

6月 5日 新商品(イチゴの鉢植え)の作成

7月 3日 温泉まんじゅうのキットづくりと和布セットづくりを行う

8月 7日 新商品紅ほっぺちゃん、きらぴかちゃんづくり

9月 4日 商品(イチゴの鉢植え)の作成

④イベントへの参加

7月 1日 全日本男声合唱フェスティバル in 伊豆の国  
商品の販売と特産品のPR

10月14日 まんじゅう祭

	体験コーナーの実施と商品の販売
10月21日	葦山商工祭
	商品の販売と特産品の PR
10月28日	アピタ産業まつり
	商品の販売と特産品の PR
平成31年	
1月12日	いちごまつり
	商品の販売と特産品の PR
1月14日	だるま市(長岡 宗徳寺)
	商品の販売と特産品の PR
2月23日	ふじのくに食と花の都の祭典
24日	体験コーナーの実施
⑤まゆ玉の里の実施	
実施期間	平成31年3月8日から4月15日
2月28日	飾り用の竹の印付け作業
3月1・2日	竹の伐採と運搬及び飾りつけ作業
3月3・4日	竹の飾りつけ
3月5・6日	竹の飾りつけとサンバレー富士見への運搬

## 及び会場の設営

3月7日 会場の設営

3月8日 まゆ玉の里開催(4月15日まで)

## 5. 事業の成果

体験コーナーを設けることで子供や男性の参加が増えた

市とパートナーを組むことにより広くアピールできた

各種イベントに参加し会員同士の絆が強くなると共に、接客の対応の仕方を学ぶことができた

新商品を開発することで、製作意欲が増した

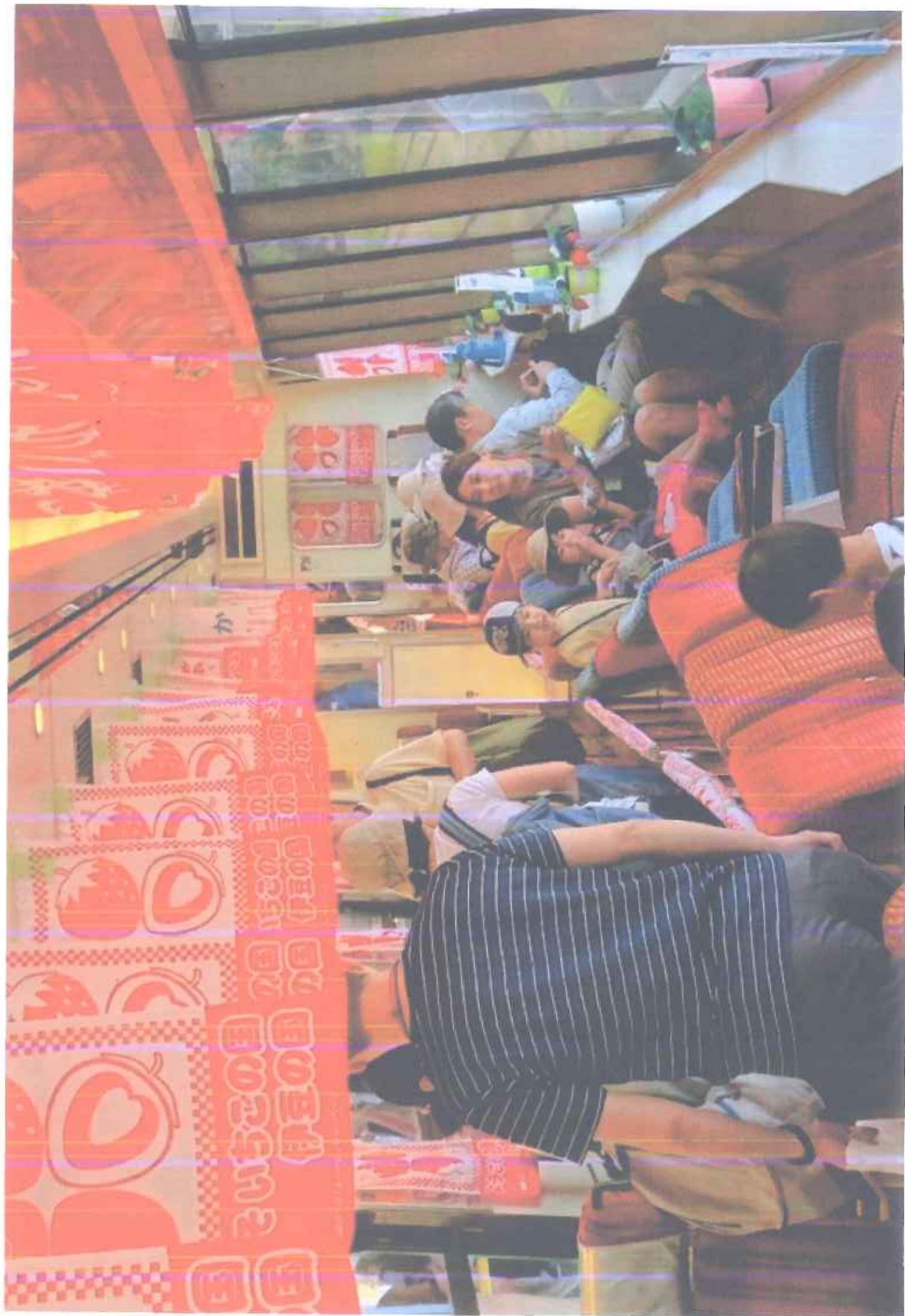
## 6. 今後の課題と取組について

会員の高齢化によりまゆ玉の里開催にあたり竹の伐採や運搬に苦慮する。また開催日時が通年一月だが、今年はDC に併せて開催するようにしたが、問い合わせが多いので今年の状況を見て検討したい。

イベントに参加し体験コーナーを通して人と触れ合う中で、伊豆の国市の魅力を発信し、市と協力してにぎわいのあるまちづくりを推進していきたい。

電車の中にいちごの鉢植えを飾る





9月26日 全体研修

いちごの鉢植えづくり



新商品 紅ほっぺちゃん・きらびかちゃん





各種イベントに参加



10月14日 まんじゅう祭

10月28日アピタ産業まつり



10月21日葦山商工祭

平成31年1月12日 いちごまつり



1月14日 だるま市



平成31年2月23・24日 ふじのくに食と花の都の祭典