

タイトル	「“おとう飯 ^{はん} 始めよう” キャンペーン」第2弾について
担当課	企画財政部 企画課 担当：宮崎 (電話：055-948-1413 内線：2313)

1 目的

男女共同参画社会実現に向けた意識改革の一環として、副市長が実際に料理を作る姿をPRすることで、これまで料理をしてこなかった男性に対し、料理を通じた家事・育児等への参画を促進する。

また、実際に料理を作るにあたっては市の特産品を利用することで、地産地消を推進するとともに、市の特産品の魅力も併せてPRする。

なお、第1弾は令和4年度に山下市長により実施した。

2 “おとう飯^{はん}” はじめようキャンペーンについて（内閣府実施）

(1) おとう飯とは

簡単で手間を掛けず、多少見た目が悪くても美味しい料理のこと。

(2) キャンペーンの目的

これまで料理をしていない男性に対し、「“おとう飯” はじめよう」キャンペーンの認知、理解の促進を図り、料理に対するハードルを下げることで、料理を通じた家事への参画を促進し、男性の家事・育児等への参加を拡大する。

3 企画内容

- ・副市長が実際に料理を作る姿を撮影
- ・料理には市の特産品を使用するものとし、一部は実際にまごころ市場で購入
- ・令和6年7月30日（火）静岡県男女共同参画の日に合わせて、市公式ユーチューブにおいて、副市長の料理の様子と市の特産品のPR動画を配信

4 実際の様子

