

タイトル	世界初！家族型ロボット「LOVOT（らぼっと）」を起用した移住プロモーション動画の公開について
担当課	企画財政部 企画課 担当：三須 (電話：055-948-1413 内線：2312)

1 趣旨

本市への移住検討層の拡大を図るため、従来の自治体PR動画の枠組みを超え、最先端テクノロジーと温かい暮らしが共存する「新しい移住のカタチ」を提案します。世界的に注目される家族型ロボット「LOVOT（らぼっと）」を起用することで、都会で忙しく働く層に対し、本市の穏やかな生活環境や「未来のふるさと」としてのポテンシャルを強力に発信し、認知度向上と移住関心層の掘り起こしを目的とします。

2 動画の概要

本動画は、都会での慌ただしい日常に疲れを感じていたある家族が、家族型ロボット「LOVOT」とともに伊豆の国市へ移住し、豊かな自然や地域の人々との触れ合いを通じて、心豊かな生活を取り戻していく姿を描いたストーリー仕立てのプロモーション動画です。

3 公開スケジュール・媒体

公開日：令和8年1月16日（金）

公開媒体：伊豆の国市公式YouTubeチャンネル、市公式SNS（Instagram、X）

動画構成：本編（2分30秒）：移住ストーリーを情緒的に描くフルバージョン
ダイジェスト（30秒）：魅力を凝縮した短編
ショート（15秒）：SNS向けの縦型動画

【本施策のポイント】

- ① 家族型ロボット「LOVOT（らぼっと）」を全国初起用した移住プロモーション
移住プロモーションにおいて、最先端の家族型ロボット「LOVOT（らぼっと）」を家族の一員として起用するのは世界初であり、話題性を創出します。
- ② 「都会」と「伊豆の国市」のコントラスト
スピード感のある都会の描写と、本市のゆったりとした時間軸を対比させることで、本市の居住環境の優位性を視覚的に訴求します。
- ③ 多角的な情報発信
動画公開に合わせ、制作協力するGROOVE X（株）やロントラ（株）と連携したプレスリリース配信や市公式SNSでの連動投稿を行い、多方面からの流入を図ります。