

パブリックコメントの取りまとめ結果について

計画等の案の名称	伊豆の国市観光基本計画	
公募期間	令和7年2月17日(月)から令和7年3月17日(月)まで	
提出人数	1人	
意見等の件数	9件	
内訳	意見等により修正した件数	3件
	意見等を考慮した上で修正しなかった件数	6件

意見等の概要

1 意見等により修正したもの

1	該当ページ	12ページ	項目	基本方針2 効果的なマーケティング
	意見等	観光協会を核にしつつ ~ → →この計画を作った「観光戦略会議」の継続運用や各種団体の代表組織（観光協会、商工会、JA、市、旅館組合、飲食店組合、エリマネなど。）の連携。		
	修正した理由	P12-13~14行目に“新たな組織を構築していくことについて、今後検討していきます。”と記載させていただいておりますが、既存の組織の活用も重要な要素と考えられるため。		
	修正内容			
		修正後		修正前
		P12-11~12行目 こうした組織を観光協会に求めていくことや、 <u>観光戦略会議等の既存の組織を活用しながら、観光協会を核にしつつ、~</u>		P12-11~12行目 こうした組織を観光協会に求めていくことや、観光協会を核にしつつ、~
2	該当ページ	14ページ	項目	②事業承継・スタートアップの支援
	意見等	観光関連事業所（旅館や飲食店など）の人手不足解消や生産性向上のためのDXへの取り組み。		
	修正した理由	御意見をいただいた取組は重要であると考えており、14ページ③観光業で働く人たちの環境整備 に記載させていただいておりますが、生産性向上のためのDXの取り組みも重要な要素と考えられるため。		
	修正内容			
		修正後		修正前
		P15-1行目 そのため、 <u>生産性向上のためのDXの取り組みを推進することや、外国人を含む、~</u>		P15-1行目 そのため、外国人を含む、~

3	該当ページ	18ページ	項目 ⑩観光客に対する防災対策の推進
	意見等	まず市内観光関連事業者（旅館、観光施設、飲食店など）の防災、減災への取り組みや周知。	
	修正した理由	防災・減災の取り組みに関して、周知も重要と考えられるため。	
	修正内容		
		修正後	修正前
	P18-⑩ 2行目 観光客の安心安全を確保するための防災体制や行動指針を定めるとともに、その内容を周知していきます。また、市内観光関係事業者と連携し、 <u>観光客の避難誘導等を含む防災訓練の実施や、～</u>	P18-⑩ 2行目 市内観光関係事業者と連携し、 <u>宿泊者等の避難誘導に特化した防災訓練の実施や、～</u>	

2 意見等を考慮した上で修正しなかったもの

1	該当ページ	12ページ	項目 基本方針2 効果的なマーケティング
	意見等	シティプロモーションの記載の欠如。 情報発信の事が具体的に書かれていない。	
	市の考え	シティプロモーションにつきましては、計画に盛り込んだ様々な施策を束ねると、シティプロモーションに繋がると捉えており、改めて表記することは考えておりません。 情報発信につきましては、同ページの下から四行目に“インターネットやSNSなどを効果的に利用しながら、費用対効果の高い情報発信をしていきます。”という記載をしております。その具体的な内容については、各種団体の御意見を伺いながら、実施していきたいと考えます。	
2	該当ページ	14ページ	項目 ①市内の周遊化滞在時間延長可、平準化
	意見等	市内観光施設の連携（道の駅、川の駅、まごころ市場、パノラマパークなど）の記述。	
	市の考え	同ページの同項目の1行目、市内にある多様な資源を結んで～の“資源”に御意見いただいた施設も含まれていると考えます。	
3	該当ページ	14ページ	項目 ①市内の周遊化滞在時間延長可、平準化
	意見等	道の駅を「周遊のリアルハブ」の考え方は。	
	市の考え	同項目に記載させていただいているように、周遊化を促すことは、重要であると考えております。その中で、ハブとなる施設は必要であると考えますが、現段階で、それを道の駅とすることについては、周遊化の促進施策の一つとして、今後検討していく必要があると考えます。	

4	該当ページ	14ページ	項目 ②事業承継・スタートアップの支援
	意見等	観光関連事業所（旅館や飲食店など）の空き店舗対策。	
	市の考え	M&Aを含む事業継承やスタートアップの支援、空き店舗対策につきましては、既に、市の商工振興計画の中で触れており、農業経営における後継者問題についても、農協や市の農業委員会で事業展開を始めております。 このことを踏まえ、この観光基本計画の中では反映せず、行政側の連携で対応致します。(P18-⑩)	
5	該当ページ	18ページ	項目 ⑩観光客に対する防災対策の推進
	意見等	ひとつは「事業継続力強化計画」などの個社の作成支援。	
	市の考え	「事業継続力強化計画」などの個社の作成支援につきましては、既に、市の商工振興計画の中で触れており、観光基本計画の中では反映せず、行政側の連携で対応致します。(P18-⑩)	
6	該当ページ	18ページ	項目 ⑪行政内の各部署の連携強化
	意見等	行政内のみならず、飲食店組合や道の駅、川の駅、まごころ市場、商工会などとの連携。	
	市の考え	御意見をいただいた団体等との連携は重要であると考えており、13ページ 基本方針3 多様なプレイヤーの連携、16ページ ⑧市内連携のための「場」づくりの強化 に記載させていただいております。	