

事業概要：歴史文化をフックとした滞在型観光の推進による高付加価値向上事業

申請者	静岡県伊豆の国市				初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10				期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	40,042千円 (9,565千円)
事業分野	ソフト事業		拠点整備事業	✓	インフラ整備事業	事業分野 (大項目) 地場産業支援関連事業
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> 世界遺産「韮山反射炉」の歴史文化資源に先端技術資源（特命大使等）を掛け合わせ、通過型観光を滞在・体験型へ転換し、来訪回復を地域内消費の拡大に結び付ける。 周遊・滞在の促進と高付加価値な体験／産品展開により地場産業の付加価値向上と販路拡大を図り、民間自走の運営体制へ移行して持続的な経済循環を構築する。 					
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 歴史文化資源を核に周遊環境を整備し、先端技術資源（特命大使等）を案内・演出に活用しつつ、2026年開館予定の「伊豆の国歴史館いずしる」と連動したツアーや没入感のある体験コンテンツを開発して滞在時間の延伸を図る。あわせて、デザイン活用制度の整備とワークショップ・PR動画等により高付加価値な「コト消費」と地域産品展開を拡大し、持続可能な観光・産業基盤を構築する。</p> <hr/> <p>【ソフト事業経費】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・工事請負費 5,626千円 ・委託料 1,960千円 ・印刷製本費 1,913千円 ・施設借上料 66千円 				   	
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> ①観光消費額 (+16.4億円) ②世界遺産「韮山反射炉」来館者数 (+13,000人) ③地域産品・関連サービスの開発件数 (+15件) ④情報発信コンテンツの接触件数 (閲覧数) (+2,000回) 				URL <small>※交付金の具体的用途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	https://www.city.izunokuni.shizuoka.jp/kikaku/chihouseisei/tiikimirai.html