

進捗管理の公表イメージ

(政策の柱ごとにシートを企画課が取りまとめ、作成します)

第2次総合計画後期基本計画【令和4年度進捗状況】

【総合計画】

基本構想	
まちづくりの基本方針3	伊豆の国市に新しいひとの流れをつくる [観光・交流]
施策の大綱	<ul style="list-style-type: none"> ○ 移住・定住の促進 ○ 観光推進体制の強化と交流人口の拡大 ○ 情報発信力の強化とおもてなしの充実
後期基本計画	
政策の柱3-1	訪れたいまちづくり
目指すまちのすがた	古き良き温泉場の魅力に加え、旬の観光やイベント情報が常に発信され、リピーターやファンを獲得しています。市民は地域に誇りを持ち、おもてなしを通じて来訪者との交流を図りながら、元気な地域コミュニティを形成しています。
主要施策	<ul style="list-style-type: none"> 1) 旬を活かした魅力発信 2) 観光基盤の整備 3) 関係人口の創出・拡大

自己評価

目指すまちのすがたに向かって、どのような取組を行ったのか、どのような成果があったのかを掲載します。
(その年度の中の重点施策・重点取組が入ります。)

【令和4年度評価】

【Do (取組状況) ⇒ Check (点検)】
<ul style="list-style-type: none"> ○各課のシートのD&C部分を抜粋して掲載。各課のシートのD&C部分を抜粋して掲載。 ○各課のシートのD&C部分を抜粋して掲載。各課のシートのD&C部分を抜粋して掲載。 ○各課のシートのD&C部分を抜粋して掲載。各課のシートのD&C部分を抜粋して掲載。 ○各課のシートのD&C部分を抜粋して掲載。各課のシートのD&C部分を抜粋して掲載。
【Check (点検) ⇒ Action (改善に向けた今後の方向性)】
<ul style="list-style-type: none"> ○上記と同じように、各課からのシートのA部分を抜粋して掲載。 ○上記と同じように、各課からのシートのA部分を抜粋して掲載。 ○上記と同じように、各課からのシートのA部分を抜粋して掲載。 ○上記と同じように、各課からのシートのA部分を抜粋して掲載。

上記の取組以外にも予算事業として以下のような事業に取り組んでいることを示します。(仮)

【予算事業】

○大河ドラマ活用推進事業	○サイクルツーリズム推進事業	○伊豆長岡駅前観光案内所維持管理事業
○シティプロモーション推進事業	○伊豆の国DM形成事業	○温泉保護対策事業
○地域観光推進事業	○インバウンド推進事業	○移住定住促進事業
○観光案内板維持管理事業	○姫のあし湯維持管理事業	○若者Uターン促進事業
○観光戦略会議運営事業	○観光施設維持補修事業	○地域おこし協力隊推進事業
○観光周遊型バス運行事業	○長岡南浴場維持管理事業	
○都市交流事業	○国際交流員設置事業	

進捗管理の公表イメージ

(政策の柱ごとにシートを企画課が取りまとめ、作成します)

■指標

指標名	基準値	2022 実績	目標値
観光交流客数	1,930 千人	〇〇〇千人	2,206 千人

○ウィズコロナの意識が社会全体に浸透しつつあり、県境をまたいだ人の移動も増加の傾向にある。
本市における観光業も回復傾向にあるが、まだコロナ発生前までの水準には達していない。

■総合計画審議会での意見

○審議会での意見があれば掲載していく。

外部評価

例年、8月頃に開催し、いただいたご意見を次年度に反映できるようなスケジュールとします。