

策定の目的

基本目標と目指す姿

KPI（重要業績評価指標）と基本目標の達成に向けた具体的な取組

将来にわたって伊豆の国市のまちづくりを実現していく

基本目標 1 伊豆の国市に
しごとをつくる

取組の柱

- 既存産業の活性化支援
- 新たな雇用の創出支援

達成後の姿

雇用が確保され、地元産業等が活性化している

KPI（重要業績評価指標）

- ① 市内製造業の製造品出荷額
- ② 市内小売業の小売販売額
- ③ 市内農家の農業産出額
- ④ 企業立地補助金活用企業数
- ⑤ 創業塾受講後の起業件数

ア 企業等が求める人材の確保

取組 企業等の魅力発信。雇用情報の発信
企業と就職希望者のマッチング支援

イ 特長ある産業の支援強化

取組 農業、観光業、医療・福祉分野

ウ 企業等の経営の支援

取組 後継者の育成支援。経営の支援（補助金）
設備や施設の改修支援

エ 新たな企業の誘致の推進

取組 立地条件等の発信
企業立地の支援（補助金）

オ 新たな起業創業の推進

取組 伊豆の国市創業塾の推進
起業創業時の支援（補助金）

基本目標 2 伊豆の国市に新しい
ひとの流れをつくる

取組の柱

- 訪れる人を増やす取組の強化
- 移住・定住を増やす取組の強化

達成後の姿

交流人口が増え、地域がにぎわいを取り戻している

KPI（重要業績評価指標）

- ① 観光交流客数
- ② 道の駅の来場者数
- ③ レンタサイクルの利用者数
- ④ スポーツイベントの参加者数
- ⑤ 移住相談等を通じた移住者数

ア 観光地としての魅力の向上

取組 観光資源の積極的活用。自然と文化財の
保全・活用。特産物などのブランド強化

イ 国内外での認知度の向上

取組 SNS等による継続的な情報発信
インバウンド観光の推進

ウ 伊豆の国市での体験・経験の推進

取組 着地型観光商品の推進
スポーツツーリズムの推進

エ 市内の回遊性の向上

取組 観光周遊バスの推進
ガイドマップや案内所の充実

オ 暮らすきかけづくり

取組 移住相談窓口の強化
移住定住サイトへの登録促進

カ 受け入れ環境の整備

取組 経済的負担の軽減（補助金）
移住者交流会の開催

基本目標 3 若い世代の結婚・出産・
子育ての希望をかなえる

取組の柱

- 結婚・出産しやすい環境の整備
- 子育てに対する支援の強化

達成後の姿

結婚・出産・子育ての環境が整い、
第2子や第3子を持つ親が増えている

KPI（重要業績評価指標）

- ① 婚姻届出数
- ② 出生数
- ③ 保育園待機児童数
- ④ ファミサポ利用者数
- ⑤ 子育てモバイル登録者数

ア 出会い・交流できる場の整備

取組 出会いの場の創出支援
多世代が集える交流スポットの整備

イ 子育ての不安の解消

取組 パパママ学級の推進。妊婦健診支援の充実
切れ目のない相談支援体制の構築

ウ 福祉・医療体制の整備

取組 不妊・不育症の支援
安心して出産できる広域的な環境の整備

エ 子どもの健やかな成長の支援

取組 出産後のフォローアップの推進。乳幼児
健診の充実。子育て支援サービスの充実

オ 福祉・医療体制の整備

取組 療育支援の強化
医療機関との連携強化

カ 子育てと仕事が両立できる環境の整備

取組 保育サービスの拡充
放課後児童クラブの充実

基本目標 4 時代に合った
住みよいまちをつくる

取組の柱

- 健康を維持する取組の強化
- 持続可能なまちづくりの推進

達成後の姿

市民が住みやすさを感じながら、
健康で生きがいを持って生活を
している

KPI（重要業績評価指標）

- ① お達者度（男性）
- ② お達者度（女性）
- ③ きっかけづくり塾参加者数
- ④ 「防災対策」市民満足度
- ⑤ 「防犯対策」市民満足度

ア 自身の健康状態の理解を促す

取組 生活習慣を見直すきっかけづくり
市民健(検)診の受診勧奨。啓発・PR強化

イ 自身に合った運動習慣づくり

取組 運動の習慣化の促進
健康教室等の参加促進

ウ 生きがいづくりの取組支援

取組 生涯学習の推進。居場所づくりの推進
自発的な介護予防の推進

エ 安全で安心な暮らしの確保

取組 地域防犯力の強化。自主防災力の向上
市民協働活動の推進

オ 生活を支える取組の支援

取組 地域公共交通の充実
生活支援体制の整備

