

小中学生とプロがつくる伊豆の国市の ローカルマガジン「IZUCCO」

IZUCCO 制作実行委員会×企画課

【事業目的】

地域の子供たちがプロのクリエイターからクリエイティブを学び、伊豆の国市の「いいところ」取材してローカルマガジンを作る活動を通し、自分たちの住む街の素晴らしさに気づき、愛着を持つことを促すことで、伊豆の国市の10年・20年後を支える地元愛ある子供たちの育成を目指す。

【事業内容】

- 伊豆の国市の魅力を発信するローカルマガジン制作
- 市内スポットの取材
- プロのクリエイターから学ぶデザイン講座
- フリー冊子「IZUCCO」の編集及び発行



↑市長インタビュー

←ツリークライミング体験

↓歴バスのる～らで訪ねる
伊豆の国市の歴史



【事業のようす】

「ともだちに伝えたい伊豆の国市のいいところ」をテーマに、子どもたちの目線で切り取った写真、イラスト、文章をプロのデザイナーと共に編集し、冊子を制作しています。取材前に、カメラマン、新聞記者、ライター、イラストレーター、デザイナーによる講義を受け、「伝える力」を身に付け、今年度も前回に引き続き、市内の「アクティビティ」「食」「人」にフォーカスした取材を敢行。現在、集まった素材をもとに冊子の編集作業をデザイナーと共に進めています。

【昨年度からの強化や改善点など】

取材中は感染症対策に留意しながらも、熱中症や事故が起こらないよう、子どもたちの安全確保が第一です。そのため、去年に引き続きサポートスタッフの協力を仰ぎ、子どもたちに目が行き届くようなスタッフの配置を行いました。また、今回初めて、デザイナーによる冊子の構成について学ぶ機会を設けました。

【今後の予定】

2022年11月5日(日)13:00~15時(予定)にトヨタユナイテッド静岡伊豆の国店にて、子どもたちが取材の成果を発表する、IZUCCO Vol.3 完成披露発表会を実施。ご来場頂いた方々に、冊子を配りIZUCCOの活動をアピールします。どなたでもご参加いただけますので、ぜひお越しください。