

まゆ玉を活用した伊豆の国づくり事業

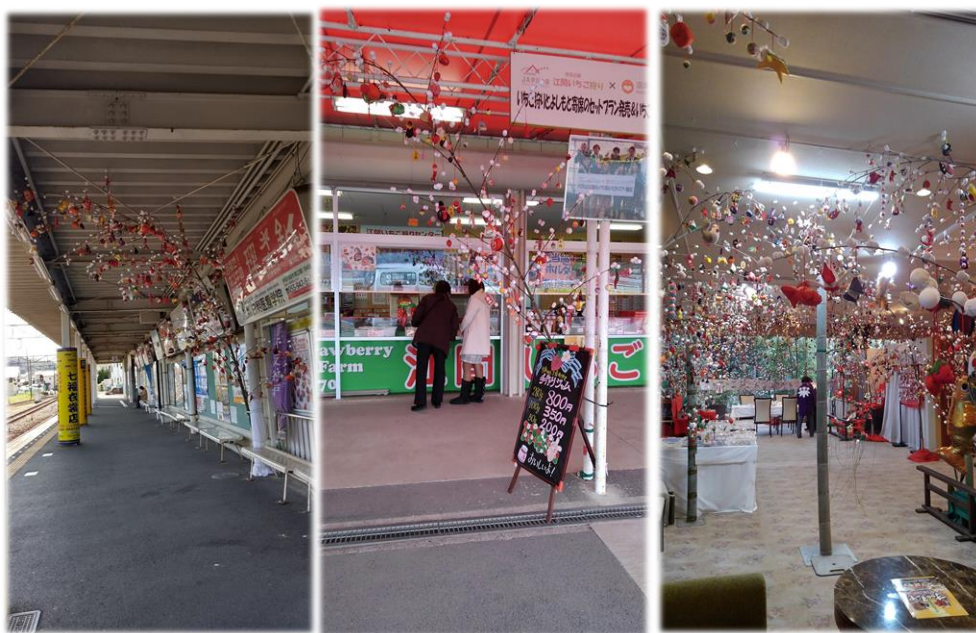
伊豆長岡まゆ玉の会×観光課

事業目的

市の特産品を中心とした販売商品の開発・展示・販売をし、特産品のPRを行う。また、各種イベント・キャンペーンに参加し体験教室を実施することで、誘客やリピーターの増に繋げ、賑わいのあるまちづくりを推進していく。

事業内容

●新たな販売商品の開発 ●市の特産品であるイチゴ・温泉まんじゅう・みかん・あゆ、市の花のあやめ等を製作し、展示・販売するとともにPRを行う ●各種イベント・キャンペーンに参加し、体験教室を実施する。 ●要請により体験教室を行う。 ●まゆ玉の里（まゆ玉祭り）の実施



事業のようす

・コロナ対策を取り「まゆ玉の里」を開催した。

（R3年1月18日～3月15日）

・政府の緊急事態宣言もあり入館者も少なかった分、丁寧に説明、会話ができたお客様に満足していただいた。

・江間いちご狩りセンターにまゆ玉飾りを設置、苺の販売品を置いてもらった。また、温泉場お散歩市に出店。（R2年10月～）

伊豆長岡駅にまゆ玉飾りを設置した。（R3年1月18日～3月15日）

新たな販売商品として、マスク、エコバック、髪飾り、あまびえ等を製作、販売しました。

今年度事業の成果

新型コロナウイルス感染症により様々なイベントが中止になる中、充分に感染対策をとり「まゆ玉の里」が開催できたことは大きな成果だったと思います。また、チラシに係る印刷代を以前使用したものをアレンジして印刷し、経費節減に努めました。

新たな販売商品にも力を入れ、売上げ増につながった。（髪飾り・あまびえは人気でした）

江間いちご狩りセンターにまゆ玉飾りを展示し、苺の商品を置いていただいたり、温泉場お散歩市に出店し販路拡大に努めました。

伊豆長岡駅のホームにまゆ玉飾りを設置し、電車の乗客等に喜んでもらえました。

また、昨年度のDC事業として始まりました、いずのくに いちごクーポンに今年も参加。今回は、いずベリーバスとのコラボもありクーポンのスマホ対応にも取り組みました。

来年度の予定

●まゆ玉の里（まゆ玉祭り）の実施

【令和4年1月中旬を予定。】

20回目を迎え、大河ドラマの主人公「北条義時」人形を製作し、販売の目玉商品にしたい。

●来年は大河ドラマが始まるのに当たり、多くの集客が見込めるので、伊豆の国市をPRするチャンスととらえ観光課と協力して伊豆の国市の魅力を発信、誘客の増につなげたい。